

7a. edición

12 y 13 de diciembre de 2017 (Palma de Mallorca)

# CÓMO DMULGAR TU PROYECTO CIENTÍFICO EN UN VÍDEO DE 60”

Profesora  
Ana Montserrat Rosell



La Fundación Dr. Antonio Esteve, establecida en 1983, contempla como objetivo prioritario el estímulo del progreso de la farmacoterapéutica por medio de la comunicación y la discusión científica.

La Fundación Dr. Antonio Esteve organiza reuniones internacionales multidisciplinarias donde grupos reducidos de investigadores discuten los resultados de sus trabajos. Otras actividades de la Fundación Dr. Antonio Esteve incluyen la organización de mesas redondas con la participación de investigadores españoles, que dan contenido a la serie *Monografías Dr. Antonio Esteve*, así como otras formas de apoyo a las ciencias médicas, farmacéuticas y biológicas, entre las que cabe citar los seminarios de formación y los Premios de Investigación Dr. Antonio Esteve que se conceden con carácter bienal.

Entre otras publicaciones cabe destacar la serie *Pharmacotherapy Revisited: An Esteve Foundation Series*, en la cual a través de diferentes volúmenes se recopilan, en edición facsímil, los principales artículos que sentaron las bases de una determinada disciplina. Los *Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve* reúnen multitud de contenidos en distintos formatos y en su idioma original.

Seminario organizado por la Fundación Dr. Antonio Esteve, en colaboración con el Institut d'Investigació Sanitària Illes Balears y el Hospital Universitari Son Espases.

La Fundación Dr. Antonio Esteve quiere agradecer a Miquel Fiol y Nuria Cases por hacer posible esta edición.



Llobet i Vall-Llosera, 2  
08032 Barcelona  
Telf. 93 433 53 20  
fundacion@esteve.org  
[www.esteve.org](http://www.esteve.org)





# Objetivos

Este seminario de formación pretende establecer las bases sobre cómo comunicar proyectos o investigaciones científicas en formato audiovisual mediante la grabación y edición de un video corto, simple, directo y efectivo con la cámara de un teléfono móvil o similar. Se puede aplicar tanto a la obtención de recursos o financiación de proyectos científicos como a divulgación de la ciencia en general.

# A quién va dirigido

Este seminario va dirigido tanto a estudiantes como a profesionales científicos y de la comunicación, interesados en la divulgación de sus proyectos y de la ciencia en general. Se trata de un curso de formación preferentemente orientado a disciplinas biomédicas.

# Características

El seminario se lleva a cabo durante dos días en formato intensivo de mañana y tarde. Se estructura en tres bloques principales: síntesis; creatividad y puesta en escena; y, grabación y edición. Durante el seminario se editarán dos vídeos que resuman un mismo proyecto científico de forma atractiva, contemporánea, entendible y visual, con diferentes narrativas. Se seguirá una dinámica de participación muy activa, con clases teóricas, ejercicios prácticos, trabajo en grupo e individual y discusiones conjuntas. Se solicitará a los alumnos que previamente al seminario propongan un tema, investigación o proyecto científico de partida sobre el que realizar un vídeo de divulgación. El objetivo del vídeo no es exponer el proyecto sino llamar la atención sobre él de forma breve. Al finalizar el curso, se abrirá un plazo para que todos los alumnos tengan la posibilidad de presentar en línea un vídeo individual para ser evaluado y comentado *on-line*. El curso se impartirá en castellano.



# Programa

## PRIMER DÍA

### 09:00 / 09:30 **Presentación del seminario**

*Ana Montserrat y Fèlix Bosch*

### 09:30 / 10:30 **Ejercicio 1 de creatividad para descodificar el código científico y seleccionar los principales atributos de cada proyecto**

*Sesión individual, por parejas y conjunta*

### **Ejercicio 2. Principales atributos del proyecto sobre el que se trabajará**

Identificación de las ideas principales de cada proyecto. Síntesis de las cualidades y conceptos más atractivos de cada proyecto.

### 10:30 / 11:00 **COFFEE BREAK**

### 11:00 / 13:00 **Visionado de anuncios y otros vídeos de corta duración**

*Sesión conjunta*

Repaso de distintos géneros audiovisuales: diferenciación de ritmos, tratamientos visuales, tonos, etc. Consideraciones respecto a la puesta en escena y recursos disponibles.

### 13:00 / 14:00 **ALMUERZO**

### 14:00 / 15:00 **Principios básicos del rodaje**

*Sesión conjunta*

El sonido, la iluminación, las particularidades de los iPhone, composición de planos de vídeo para Internet.



## **15:00 / 18:00**    **Ejercicio 3. Planteamiento y gui3n del v3deo del proyecto**

*Sesi3n en grupos*

Escritura del gui3n.

Preproducci3n del v3deo.

Preparaci3n rodaje.

**18:00**                    **Final del primer d3a**

## **S E G U N D O   D Í A**

**09:00 / 11:00   Rodaje vídeo GRUPO A y B**

**11:00 / 11:30   C O F F E E   B R E A K**

**11:30 / 12:15   Nociones del montaje**

**12:15 / 13:15   Entrega material rodaje, búsqueda y captura material rodado**

**13:15 / 14:15   A L M U E R Z O**

**14:15 / 17:30   Edición GRUPO A y B**

**17:30 / 18:00   Visionado vídeos GRUPO A y B y conclusiones finales  
Evaluación del curso**

**18:00   Fin del curso**



# | Profesora

## Ana Montserrat Rosell

Licenciada en Ciencias de la Información y Máster en Guión por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha dirigido el programa de divulgación científica *tres14* (La 2), desde su lanzamiento en 2008 y es la autora del documental científico *Camino a la Inmortalidad*, de la serie Imprescindibles de La 2. Ha trabajado como guionista y directora de diversos documentales de producción nacional e internacional, así como en programas de televisión de entretenimiento y series de ficción (Antena 3, La 2, Tele5, Cuatro, Arte). Su pasión por la ciencia ha dirigido su carrera como comunicadora hacia la divulgación científica audiovisual. En la actualidad, desde su productora Ninu Films, produce audiovisuales para el medio científico y cultural y participa como docente en diversos seminarios y másters de divulgación científica (Fundación Dr. Antonio Esteve, el Instituto RTVE, Universitat Pompeu Fabra y Universitat Autònoma de Barcelona).

Más información en: [www.anamontserrat.com](http://www.anamontserrat.com)

# | Profesores adjuntos

## Daniel Camino

Comenzó su andadura profesional como ayudante de dirección y montador de spots publicitarios y piezas cinematográficas. Desde 1997 trabaja como director de postproducción y coordinador de efectos visuales para cine, TV y publicidad. Ha trabajado con algunas de las productoras publicitarias más importantes del país para campañas de grandes marcas (Renault, RTVE, Vodafone, Movistar, RENFE, Iberdrola, DGT, Spanair, CEPSA), actividad que ha compaginado con la docencia de infografía (Photoshop) y edición en plataformas AVID y Final Cut.

## Miguel Bosch

Es realizador y editor. Compagina la dirección de proyectos propios de ficción y documental (*Vent Maleit; Un ou de closca verda, Playlist, Nius, Te quiero, yo tampoco*) con su trabajo como montador en formatos televisivos. Como editor de video ha trabajado para programas de televisión de diversos géneros (Antena 3, TV3, BTV, La 2) con productoras de televisión como Gestmusic Veranda y Ninu Films.